

**«Стратегии смыслового чтения: приемы эффективной работы с текстом»  
учитель русского языка и литературы Портнова Н.В.**

Цель смыслового чтения – максимально точно и полно понять содержание текста, уловить все детали и практически осмыслить извлеченную информацию. Ведь для того, чтобы чтение было смысловым, учащимся необходимо точно и полно понимать смысл текста, осмысливать информацию, т.е. осуществлять познавательную деятельность. Значит, при работе с текстом, преподавателю необходимо уделять внимание формированию у учащихся следующих читательских умений:

1. целенаправленно, выборочно читать текст, статьи учебника;
2. составлять план к прочитанному тексту;
3. умение выполнять задания, включающие составление схем, таблиц;
4. логично, последовательно излагать ответ на поставленный вопрос, понимать прочитанный текст;
5. отвечать на вопросы, имеющиеся в конце учебника;
6. извлекать из учебника и дополнительных источников необходимую информацию и обсуждать полученные сведения;
7. обмениваться сведениями об объекте, полученными из других источников информации;
8. находить в тексте описание к иллюстрациям;
9. сравнивать объекты, изображенные на иллюстрациях учебника, готовить вопросы к ним;
10. соотносить описываемые события, явления природы с иллюстрациями;
11. самостоятельно выполнять задания в рабочих тетрадях на основе текста учебника и дополнительной литературы;
12. готовить сообщения на основе используемой литературы (энциклопедий, справочников, других книг, Интернета).

Рассмотрим стратегии смыслового чтения по Н.Н.Сметанниковой.

**Приложение. Текст 1.**

**Описание стратегии смыслового чтения**

**Название стратегии:** Мозговой штурм

**Тип стратегии:** Предтекстовая

**Автор стратегии:** Сметанникова Н. Н.

**Класс / возраст:** 5-9 кл.

**Количество учеников:** 25 чел.

**Цели стратегии:** актуализация предшествующих знаний и опыта, имеющих отношение к теме текста.

**Подробный алгоритм реализации стратегии:**

1. Сегодня мы будем читать и обсуждать тему появления и развития кино. Какие ассоциации возникают у вас по поводу заявленной темы?
2. Преподаватель записывает все называемые ассоциации. I
3. На следующем этапе «Мозговой штурм» можно сочетать с распределением по концептам текста, добавляя различную информацию;
  - когда и где появилось кино;
  - кто был его создателем;
  - где состоялся первый просмотр;
  - как развивался кинематограф;
  - какие ваши любимые фильмы и актёры;
  - ваше отношение к кино.

Теперь прочитаем текст и посмотрим, адекватна ли информация, данная вами при «Мозговом штурме», тому, что мы узнали из текста.

**Название стратегии:** Глоссарий

**Тип стратегии:** Предтекстовая

**Автор стратегии:** Сметанникова Н. Н.

**Класс / возраст:** 5-9 кл.

**Количество учеников:** 25 чел.

**Цели стратегии:** актуализация и повторение словаря, связанного с темой текста.

**Подробный алгоритм реализации стратегии:**

Мы будем читать информационный текст «Когда появилось кино?».

Посмотрите на список слов и отметьте те, которые могут быть связаны с текстом:

фотография	фабрика	братья Люмьер
движущиеся картинки	поезд	Эдисон
целлулоидная плёнка	техник	Мельес
иллюзия движения	Нью-Йорк	Зворыкин

Закончив чтение текста, вернитесь к данным словам (это будет уже послетекстовая стратегия) и посмотрите на значение и употребление слов, использованных в тексте.

**Название стратегии:** Ориентиры предвосхищения

**Тип стратегии:** Предтекстовая

**Автор стратегии:** Сметанникова Н. Н.

**Класс / возраст:** 5-9 кл.

**Количество учеников:** 25 чел.

**Цели стратегии:** актуализация предшествующих знаний и опыта, имеющих отношение к теме текста.

**Подробный алгоритм реализации стратегии:**

1. Прочитайте суждения и отметьте те, с которыми вы согласны (V).

До чтения текста	Суждения	После чтения текста
	Родина документальных и художественных фильмов — Париж.	
	Синематограф — это аппарат для демонстрации фильмов	
	Первые показы были неудачны.	
	Изобретателем аппарата для демонстрации картинок является Зворыкин.	
	Родоначальник художественных фильмов неизвестен.	
	Братья Люмьер создали первые кинофильмы.	

2. Отметьте их ещё раз после прочтения текста. Если ваш ответ изменился, объясните, почему это произошло (послетекстовая стратегия).

**Название стратегии:** Рассечение вопроса

**Тип стратегии:** Предтекстовая

**Автор стратегии:** Сметанникова Н. Н.

**Класс / возраст:** 5-9 кл.

**Количество учеников:** 25 чел.

**Цели стратегии:** смысловая догадка о возможном содержании текста на основе анализа его заглавия.

**Подробный алгоритм реализации стратегии:**

Прочитайте заглавие текста и разделите его на смысловые группы. О чём, как вы думаете, пойдёт речь в тексте?

Предполагаемый ответ: «В вопросе имеются две смысловые группы: время и кино. Речь в тексте пойдёт о моменте рождения кинематографа. Поскольку я знаю, что кино появилось в конце XIX века, то события текста будут касаться этого периода времени. Вероятно, в тексте будет названа конкретная дата зарождения кинематографа. А также место, имена людей и обстоятельства, способствующие этому событию. Судя по вопросительному слову, с которого начинается вопрос (когда?), текст должен быть информационно-актуальным».

**Название стратегии:** Предваряющие вопросы

**Тип стратегии:** Предтекстовая

**Автор стратегии:** Сметанникова Н. Н.

**Класс / возраст:** 5-9 кл.

**Количество учеников:** 25 чел.

**Цели стратегии:** актуализация имеющихся знаний по теме текста.

**Подробный алгоритм реализации стратегии:**

1. Просмотрите текст быстро. (Просмотровое чтение.)

2. Ответьте на вопрос, заданный в названии текста.

**Название стратегии:** Чтение вслух (попеременное чтение)

**Тип стратегии:** Текстовая

**Автор стратегии:** Сметанникова Н. Н.

**Класс / возраст:** 5-9 кл.

**Количество учеников:** 25 чел.

**Цели стратегии:** проверка понимания читаемого вслух текста.

**Подробный алгоритм реализации стратегии:**

1. Мы начинаем по очереди читать текст по абзацам. Наша задача — читать с пониманием, задача слушающих — задавать чтецу вопросы, чтобы проверить, понимает ли он читаемый текст. У нас есть только одна копия текста, которую мы передаём следующему чтецу. (Если на самом деле имеются копии текста у других членов группы, их нужно отложить в сторону.)

2. Слушающие задают вопросы по содержанию текста, читающий отвечает. Если его ответ не верен или не точен, слушающие его поправляют.

Примеры вопросов:

- Когда появилось кино?
- Где демонстрировались первые фильмы? И т.д.

Первым всегда читает преподаватель, затем он передаёт текст первому слушателю семинара, затем второму и т.д. Таким образом, все читают попеременно.

**Название стратегии:** Чтение про себя с вопросами

**Тип стратегии:** Текстовая

**Автор стратегии:** Сметанникова Н. Н.

**Класс / возраст:** 5-10 кл.

**Количество учеников:** 25 чел.

**Цели стратегии:** научить вдумчиво читать текст, задавая самому себе всё более усложняющиеся вопросы.

**Подробный алгоритм реализации стратегии:**

1. Мы будем учиться читать с вопросами информационный текст. Прочитайте первый абзац и задайте вопросы. Остальные члены группы отвечают на них.

- Когда родилось кино?
- Кто первый продемонстрировал фильмы?
- Сколько фильмов показали?
- Где их показали?
- Как фильмы были сделаны?
- Кто создал аппарат для кино?
- Как он называется?

2. Прочитайте про себя второй абзац. Работайте в парах. Один задаёт вопросы, другой — отвечает.

3. Прочитайте третий абзац. Поменяйтесь ролями. Задавайте вопросы и отвечайте на них.

Проделайте то же самое с четвёртым абзацем.

**Приложение. Текст 3.**

**Название стратегии:** Чтение про себя с пометками

**Тип стратегии:** Текстовая

**Автор стратегии:** Сметанникова Н. Н.

**Класс / возраст:** 5-9 кл.

**Количество учеников:** 25 чел.

**Цели стратегии:** мониторинг понимания читаемого текста и его критический анализ.

Подробный алгоритм реализации стратегии:

*А. Выберем одну из предтекстовых стратегий.*

1. Мы будем читать отрывок из статьи С.Н. Плотникова «Что такое чтение?». Подумайте и предложите свой ответ на этот вопрос (3 мин.).

2. Работа в парах, в группе. Поделитесь своими соображениями с другими (5 мин.).

*Б. Текстовая деятельность.*

- Цель чтения — критический анализ текста статьи.
- Читайте и одновременно отмечайте:

++ соответствует тому, что знаю;

– противоречит тому, что знаю;

+ новое;

? надо обсудить.

- Прочитав статью, посмотрите на свои пометки. Сделайте индивидуальную таблицу и занесите туда всё то, что представляет для вас особый интерес (новое, требует обсуждения).

++	—	+ новое	? обсуждение

- Работа в парах. Обсудите, какие положения текста соответствуют вашим представлениям? Что им противоречит? Что вы узнали нового? Какие положения ваша пара выносит на обсуждение?

- Групповое обсуждение. Обсудите содержание статьи. Что вам было известно? Что противоречит предшествующим знаниям? Что осталось неясным? Что было новым? Интересным? О чём вы хотели бы получить больше информации?

Комментарий: Если меняется цель чтения, другим станет и характер пометок. Например:

Поставьте следующие пометки у каждой основной мысли автора:

+ согласен ; - не согласен ; ? нужно обсудить

Пример текста, раздаточного или дополнительного материала, шаблоны, реквизит, необходимый для реализации стратегии смыслового чтения, ссылки на источники:

С.Н. Плотников. *Что такое чтение?*

Почему чтение следует отнести к общенациональным проблемам, от состояния которых зависит будущее нации? Здесь есть, по крайней мере, два главных аспекта: образовательный и издательский, т.е. состояние читательской культуры народа и положение со всеми видами печатной продукции. Правда, в последнее время возник ещё один аспект — третий: влияние на чтение со стороны нового типа культуры — телевизионной. Переплетение этих аспектов создаёт комплекс проблем. В этой статье мы остановимся лишь на проблеме чтения книг.

Так что же такое чтение? Это жизнехранящая функция культуры. Это технология интеллектуального воспроизводства в обществе. Это коммуникативный посредник, живой диалог с современниками и ушедшими.

Зачем нужно человеку чтение, что оно даёт ему? Затем, что чтение — это созидательный процесс, сотворение человеком в самом себе новых качеств. А человеческие качества и есть главная проблема современного мира.

Человек читающий — Homo Legens — это другой человек, отличающийся в интеллектуальном развитии от нечитающего. Проведённые исследования в последнее десятилетие в ряде стран показали: читатели, в отличие от нечитателей, способны мыслить в категориях проблем, схватывать целое и выявлять противоречивые взаимосвязи явлений; более адекватно оценивать ситуацию и быстрее находить правильные решения; они имеют больший объём памяти и активное творческое воображение; лучше владеют речью: она выразительнее, строже по мысли и богаче по запасу слов; точнее формулируют и свободнее пишут; легче вступают в контакты и приятны в общении; обладают большей потребностью в независимости и внутренней свободе, более критичны, самостоятельны в суждениях и поведении. Словом, чтение формирует качества наиболее развитого и социально ценного человека.

Как же это происходит? В отличие от восприятия таких видов культуры, как телевидение, видео и других, чтение — всегда труд, интересный, доставляющий удовольствие, радость, но труд. Надо потрудиться, чтобы научиться читать, и надо потрудиться, чтобы стать читателем. Именно труд, вложенный человеком в самого себя, и формирует в нём эти новые качества.

Так чтение выполняет ещё одну социально значимую функцию — создание культуры человеческих качеств. Однако все эти процессы возможны лишь в определённых социальных условиях. Поэтому чтение ещё и очень чуткий, надёжный и даже универсальный индикатор состояния общества, и, прежде всего, отношения власти к культуре.

Так что же происходит с чтением сегодня?

## **Приложение. Текст 2.**

**Название стратегии:** Тайм-аут

**Тип стратегии:** Послетекстовая

**Автор стратегии:** Сметанникова Н. Н.

**Класс / возраст:** 5-9 кл.

**Количество учеников:** 25 чел.

**Цели стратегии:** самопроверка и оценка понимания текста путём обсуждения его в парах и в группе.

### **Подробный алгоритм реализации стратегии:**

1. Прочитайте самостоятельно про себя 1-й параграф текста. Далее работайте в парах.
2. Задайте друг другу вопросы уточняющего характера. Ответьте на них. Если у вас нет уверенности в правильности ответа, вынесите свои вопросы на обсуждение всей группы после завершения работы с текстом.

Например:

— Кто такие Льюис и Кларк?

— В какой стране происходит действие?

— Какие новые территории они осваивали?

3. Прodelайте ту же работу со следующими абзацами.

4. Найдите значение новых слов, пользуясь любой стратегией.

5. Суммируйте то новое, что вы узнали из текста,

6. Составьте краткий пересказ из нижеследующих предложений, расположив их в нужном порядке:

(а) Экспедиция длилась 2 года (1804-1806). Результаты экспедиции были доложены президенту США. Путевой журнал исследователей был опубликован.

(б) Льюис и Кларк получили задание в начале XIX века создать карту неосвоенных территорий США к западу от реки Миссури. В ходе экспедиции они должны были вести дневник.

(в) Общаясь с коренными жителями, они латинскими буквами записывали названия неизвестных им ранее растений и животных.

**Название стратегии:** Алфавит за круглым столом

**Тип стратегии:** Работа с объёмными текстами

**Автор стратегии:** Сметанникова Н. Н.

**Класс / возраст:** 5-9 кл.

**Количество учеников:** 25 чел.

**Цели стратегии:** мотивировать на прочтение книги

**Подробный алгоритм реализации стратегии:**

На предложенной карте алфавита (см. табл. 9) напишите названия или авторов книг, которые связаны с темой взаимоотношения человека и природы, человека и животных.

Обсуждение результатов работы происходит по методике свободного обсуждения («круглый стол»). Время работы — 5 мин.

а	б Бианки	в	г «Глаз волка»	д	е	ж
з	и	к Киплинг	л Джек Лондон «Зов предков»	м «Маугли» «Маленький принц»	н	о
п Пришвин Паустовский	р	с	т	у	ф	х
ц	ч	ш	щ	ы	э	ю я

Как видно из приведённой карты, учащиеся иногда вспоминают авторов литературных произведений, иногда ту или иную книгу. В одних случаях литературное произведение («Маугли») записывается отдельно от писателя (Р. Киплинг) как наиболее важное для темы обсуждения. В других — автор и его произведение указываются вместе. При обсуждении слушатели семинара отмечают, читали ли они книгу («Маугли») или слышали о ней («Глаз волка»).

**Название стратегии:** Список тем книги

**Тип стратегии:** Работа с объёмными текстами

**Автор стратегии:** Сметанникова Н. Н.

**Класс / возраст:** 5-9 кл.

**Количество учеников:** 25 чел.

**Цели стратегии:** Раскрыть логико-смысловую структуру текста и назвать наиболее важные части книги.

**Подробный алгоритм реализации стратегии:**

Стратегия ориентирована на обучение интерпретации текста, обобщение содержания и формулирование концептов книги в виде списка тем.

1. Начинать работу рекомендуется с выбора тех тем из списка, которые близки к личностной интерпретации текста.
2. Добавьте свои темы и объясните свой выбор:
  - Любовь и ненависть.
  - Легкомысленные поступки и их последствия.
  - Предательство и ложь.
  - Страдания и печали.
  - Человеческие умения, вызывающие уважение других людей.
  - Войны и стихийные бедствия.
  - Связь человека с окружающим миром.
  - Взаимоотношения человека и животных.
3. Каждый учащийся выбирает одну тему для обсуждения. Он представляет её, пользуясь материалом книги. Остальные задают ему вопросы, соглашаются или нет с его точкой зрения. Самостоятельный выбор темы крайне важен с психологической точки зрения. Представляя свою тему, человек берёт на себя ответственность за её подготовку. Он знает, что надо сказать, какие примеры из текста привести, продумывает аргументы в пользу своей интерпретации прочитанного, учится защищать своё видение текста.

**Название стратегии:** Словарная игра «Аналогия»

**Тип стратегии:** Развитие словаря

**Автор стратегии:** Сметанникова Н. Н.

**Класс / возраст:** 5-9 кл.

**Количество учеников:** 25 чел.

**Цели стратегии:** Целенаправленная работа со словом

**Подробный алгоритм реализации стратегии:**

1. Прочитайте предложение. Определите отношения между предметами. Добавьте своё слово.  
*Машина относится к дороге, как поезд к.....*
2. Составьте свои предложения.

*Использованная литература*

1. Е.В. Бунеева, О.В. Чиндилова. Технология работы с текстом в начальной школе и 5-6 классах (технология формирования типа правильной читательской деятельности)  
[http://www.school2100.ru/izdaniya/books/files/tehnologiya\\_produkta\\_chteniya.pdf](http://www.school2100.ru/izdaniya/books/files/tehnologiya_produkta_chteniya.pdf)
2. Образовательные технологии. Сборник материалов. – М. : Баласс, 2008. – 160 с. (Образовательная система «Школа 2100»).
3. Обучение стратегиям чтения в 5—9 классах: как реализовать ФГОС. Пособие для учителя /Н.Н. Сметанникова. — М. : Баласс, 2012. — 128 с. (Образовательная система «Школа 2100»).

## Приложение.

### Текст 1.

#### Когда появилось кино?

Датой рождения кинематографа считают 1895 год, когда французские изобретатели братья Люмьер в «Гран-кафе» на бульваре Капуцинок в Париже продемонстрировали несколько фильмов, сделанных при помощи созданного ими аппарата - синематографа.

Однако идея движущихся картинок возникла гораздо раньше. Первые попытки воспроизвести с помощью фотографий иллюзию движения делали ещё в середине XIX века, когда американский изобретатель Эдисон и его ассистент Диксон сконструировали кинетоскоп - ящик с объективом, через который можно было наблюдать движение фотографий, расположенных на целлулоидной плёнке.

В коротеньких фильмах братьев Люмьер показывались обычные повседневные события: закончив смену, работницы выходили из ворот фабрики, на вокзал прибывал поезд и т.д. Эти непритязательные сценки имели колоссальный успех.

Как и братья Люмьер, именно в Париже начал свою деятельность человек, которого можно назвать родоначальником художественного кинематографа - Жорж Мельес (1861-1938). Он был актёром и режиссёром, театральным художником и карикатуристом, техником и конструктором развлекательных аттракционов. Волшебник и маг кинематографа, он первым доказал, что нет такой, даже самой смелой фантазии, которая на экране не могла бы показаться реальностью.

### Текст 2.

#### Льюис и Кларк

Весной 1804 года Льюис и Кларк отправились по реке Миссури в западном направлении. Они должны были преодолеть несколько сотен миль. Целью данной экспедиции было создание карты новых территорий. Путешественники должны были регулярно вести записи на протяжении всего пути.

За время путешествия участники экспедиции добыли огромное количество информации, общаясь с коренными жителями. Хотя общение это было не из лёгких. Их журнал постоянно пополнялся новыми словами, такими, как skunk, hickory, squash, raccoon, opossum, которые на языке местных жителей обозначали названия растений и животных.

По возвращении в сентябре 1806 года Льюис и Кларк доложили президенту Джефферсону о результатах экспедиции, а их путевой журнал был опубликован.  
(сканк, гикори, сквош, ракун, опоссум)

### Текст 3. С.Н. Плотников. *Что такое чтение?*

Почему чтение следует отнести к общенациональным проблемам, от состояния которых зависит будущее нации? Здесь есть, по крайней мере, два главных аспекта: образовательный и издательский, т.е. состояние читательской культуры народа и положение со всеми видами печатной продукции. Правда, в последнее время возник ещё один аспект — третий: влияние на чтение со стороны нового типа культуры — телевизионной. Переплетение этих аспектов создаёт комплекс проблем. В этой статье мы остановимся лишь на проблеме чтения книг.

Так что же такое чтение? Это жизнехранящая функция культуры. Это технология интеллектуального воспроизводства в обществе. Это коммуникативный посредник, живой диалог с современниками и ушедшими.

Зачем нужно человеку чтение, что оно даёт ему? Затем, что чтение — это созидательный процесс, сотворение человеком в самом себе новых качеств. А человеческие качества и есть главная проблема современного мира.

Человек читающий — Homo Legens — это другой человек, отличающийся в интеллектуальном развитии от нечитающего. Проведённые исследования в последнее десятилетие в ряде стран показали: читатели, в отличие от нечитателей, способны мыслить в категориях проблем, схватывать целое и выявлять противоречивые взаимосвязи явлений; более адекватно оценивать ситуацию и быстрее находить правильные решения; они имеют больший объём памяти и активное творческое воображение; лучше владеют речью: она выразительнее, строже по мысли и богаче по запасу слов; точнее формулируют и свободнее пишут; легче вступают в контакты и приятны в общении; обладают большей потребностью в независимости и внутренней свободе, более критичны, самостоятельны в суждениях и поведении. Словом, чтение формирует качества наиболее развитого и социально ценного человека.

Как же это происходит? В отличие от восприятия таких видов культуры, как телевидение, видео и других, чтение — всегда труд, интересный, доставляющий удовольствие, радость, но труд. Надо потрудиться, чтобы научиться читать, и надо потрудиться, чтобы стать читателем. Именно труд, вложенный человеком в самого себя, и формирует в нём эти новые качества.

Так чтение выполняет ещё одну социально значимую функцию — создание культуры человеческих качеств.

Однако все эти процессы возможны лишь в определённых социальных условиях. Поэтому чтение ещё и очень чуткий, надёжный и даже универсальный индикатор состояния общества, и, прежде всего, отношения власти к культуре.

Так что же происходит с чтением сегодня?

